

### İSTANBUL'DA BOAT SHOW RÜZGARI ESTİ



Dünyanın ikinci, Türkiye'nin en büyük karada düzenlenen fuarı olan Bosphorus Boat Show, 15-22 Şubat tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde deniz tutkunlarına ikinci kez buluştu. YATED Fuarçılık A.Ş. organizasyonu ve ED Fuarçılık'ın stratejik partnerliği ile düzenlediğimiz fuar, denizcilik sektörünün 2025 yılındaki en büyük buluşması olarak tarihe geçti.

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu'nun ev sahipliğinde düzenlenen açılış törenine; İstanbul Vali Yardımcısı Dr. Nail Anlar, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Cem Seven, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan ve ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Emel Yılmaz katıldı.

Olumsuz hava koşullarına rağmen büyük bir ilgi gören fuarımızda 41 bine yakın ziyaretçiyi ağırladık. 200'den fazla firma, 300'den fazla teknem, 500'den fazla marka fuar alanını görsel şölene çevirdi. Motoryatlar, katamaranlar, yelkenliler, balıkçı tekneleri, deniz motorları, şişme botlar ve tekne ekipmanları dahil olmak üzere 1500'den fazla ürün çeşidi fuarımızda yer aldı.

Fuarımızda sergilenen teknelerin yüzde 50'sinin yerli üreticiler tarafından üretilmesi, fuarın yerli sanayinin gücünü ve gelişimini bir kez daha gözler önüne serdi. Denizcilik sektörünün gelişimine katkı sağlayan bu önemli etkinlik, hem yerli hem de yabancı katılımcılar için büyük fırsatlar sundu.

Bosphorus Boat Show, sektördeki en yeni gelişmeleri ve inovasyonları sergileyerek, denizcilik dünyasında önemli bir buluşma noktası haline geldi. Bu yılki fuar, katılımcılara ve ziyaretçilere unutulmaz anlar yaşatırken, sektörün geleceği adına umut verici bir tablo ortaya koydu.

### FUARIN AÇILIŞ GECESİ COŞKULU BİR KUTLAMAYA DÖNÜŞTÜ



15 Şubat günü gerçekleştirdiğimiz resmi açılış törenimizin ardından 1. Salon'da yer alan etkinliğin alanında katılımcı arkadaşlarımız için keyifli bir kokteyl ve eğlence düzenlendi. Fuar hazırlık sürecinin stresini atmak ve birlikte keyifli bir zaman geçirmek amacıyla düzenlediğimiz etkinlik yoğun ilgi gördü.

THE Sisters'in sahneye çıktığı 90'lar Partisi'nde müziğin ritmine kapılan katılımcılarımız gece boyunca eğlenmenin tadını çıkararak fuar heyecanını hep birlikte yaşadılar.

### FUARIMIZA YERLİ VE YABANCI BASIN YOĞUN İLGİ GÖSTERDİ



5 Şubat günü İstanbul Modern'de düzenlediğimiz Bosphorus Boat Show 2025 Kara Fuarı basın toplantısının ardından fuarımız büyük bir medya ilgisiyle karşılandı. Fuar öncesi ve fuar süresince yerli basın etkinliği yakından takip etti. 14 televizyon röportajı görsel medyada izleyicilerle buluşarak fuarın tanıtımına katkı sağlarken yapılan 17 yazılı ve 24 online haber ise fuarımız geniş bir kitleye seslenmesini sağladı.

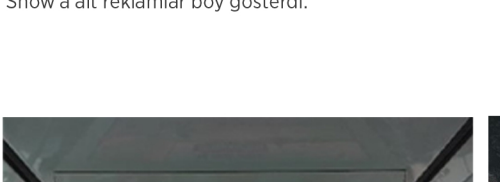
Görsel basın haberleri ile 84.000.000 erişim sağlarken 2.000.000,00 reklam eşdeğeri, yazılı basın haberleri ise 2.241.270 kişiye ulaşarak 321.670,45 reklam eşdeğeri oluşturdu.

Derneğimiz, IBI News yazarı Nick Hopkinson'ın ile Boat International Media yazarı Hannah Rankine'yi fuarımıza davet ederek ağırladı ve fuarın tanıtımını yabancı basın tarafından da yapılmasını sağladı. Yerli ve yabancı basının ilgisi, fuarın prestijini ve etkisini pekiştirirken, etkinlik süresince büyük bir medya gücü ortaya konmuş oldu.

**IBI NEWS YAZARI NICK HOPKINSON'UN YAZISINI OKUMAK İÇİN LÜTFEN TIKLAYIN**

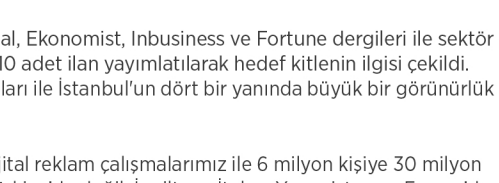
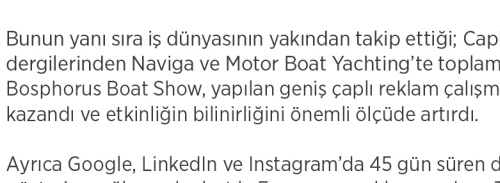
**BOAT INTERNATIONAL MEDIA YAZARI HANNAH RANKINE'NİN YAZISINI OKUMAK İÇİN LÜTFEN TIKLAYIN.**

### BOSPHORUS BOAT SHOW REKLAMLARI HER YERDEYDİ!



YATED Fuarçılık A.Ş. tarafından gerçekleştirilen medya planlaması kapsamında, Bosphorus Boat Show reklamları geniş yarıydı. Pazarlama ekibimiz tarafından yurt içi ve yurt dışında marka bilinirliğini arttırmaya ve ziyaretçi sayısını yükseltmeye yönelik stratejik bir plan oluşturuldu.

Reklam çalışmalarımız İstanbul'un çeşitli noktalarına yayılarak büyük bir görünürlük sağladı. 13 üst geçit, 14 Yovi TV, 160 dijital raket, 5 giantboard, 25 megalight, 20 icon dijital ekran, 41 seaplay dijital reklam, 6.600 metro ekranı, 2.250 Marmaray ekranı, 2 alışveriş merkezi dış reklam alanı, 250 afiş ve 200 elektrik direğinde Bosphorus Boat Show'a ait reklamlar boy gösterdi.

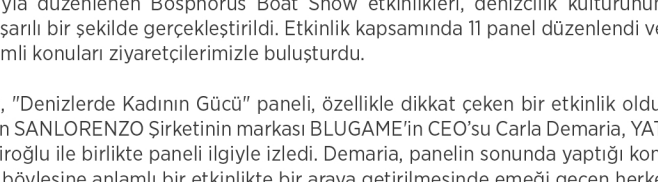


Bosphorus Boat Show: CNN Türk, Habertürk, Halk TV, NTV ve Bloomberg HT gibi ülkemizin önde gelen televizyon kanallarımızda 147 alt bant reklam ile izleyicilere ulaştı. Ayrıca, Kral Pop, Super Fm, Radyo Virgin, PowerTürk, Power Fm ve Kafa Radyo gibi popüler radyo istasyonlarında yayınlanan 216 radyo spotu ile geniş bir kitleye duyuruldu.

Bunun yanı sıra iş dünyasının yakından takip ettiği; Capital, Ekonomist, Inbusiness ve Fortune dergileri ile sektör dergilerinden Naviga ve Motor Boat Yachting'te toplam 10 adet ilan yayımlatılarak hedef kitlemizin ilgisi çekildi. Bosphorus Boat Show, yapılan geniş çaplı reklam çalışmaları ile İstanbul'un dört bir yanında büyük bir görünürlük kazandı ve etkinliğin bilinirliğini önemli ölçüde artırdı.

Ayrıca Google, LinkedIn ve Instagram'da 45 gün süren dijital reklam çalışmalarımız ile 6 milyon kişiye 30 milyon gösterim sağlayarak ulaştık. Fuarımızın reklamı sadece Türkiye'de değil; İngiltere, İtalya, Yunanistan ve Fransa'da yaşayan hedef kitle tarafından da görülmüş oldu.

### FUARIMIZDA 11 PANELE İMZA ATTIK



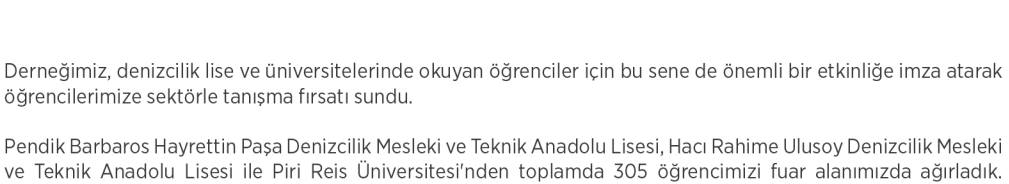
AIATA'nın katkılarıyla düzenlenen Bosphorus Boat Show etkinlikleri, denizcilik kültürünün yayılmasına katkı sağlarken adına başanlı bir şekilde gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında 11 panel düzenlendi ve paneller denizcilik sektörüne dair önemli konuları ziyaretçilerimizle buluşturdu.

Bu yılki fuarımızda, "Denizlerde Kadının Gücü" paneli, özellikle dikkat çeken bir etkinlik oldu. Paneller sürpriz bir konuk olarak katılan SANLORENZO Şirketinin markası BLUGAME'ni CEO'su Carla Demaria, YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu ile birlikte paneli ilgilieyle izledi. Demaria, panelin sonunda yaptığı konuşmada, "Sektörde yer alan kadınların böylesine anlamlı bir etkinlikte bir araya getirilmesinde emeği geçen herkesi tebrik ediyorum. Böyle bir etkinlik yapmak hiç aklıma gelmemişti. İtalya'ya döndüğümde bu çerçevede bir panel düzenlemek için çalışmalara başlayacağım" dedi.

Panelin sonunda, Başkanımız Carla Demaria'ya katılımcı denizcilik sektöründe kadınların YATED ambleminde özel olarak tasarlanan hatıra objesi takdim etti. Bu etkinlik, denizcilik sektöründe kadınların gücünü ve katkılarını daha geniş bir kitleye tanıtmayı amaçlayan önemli bir adım oldu.

Fuar süresince düzenlediğimiz paneller, denizcilik sektörüne katkı sağlamak ve sektörde yaşanan gelişmeleri takip etmek isteyen ziyaretçilerimize unutulmaz bir deneyim sundu.

### GELECEĞİN DENİZCİLERİ BOSPHORUS BOAT SHOW'DAYDI



Derneğimiz, denizcilik lise ve üniversitelerinde okuyan öğrenciler için bu sene de önemli bir etkinliği imza atarak öğrencilerimize hayretin Paşa Denizcilik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde okuyan öğrenciler için bu sene de önemli bir etkinliği imza atarak öğrencilerimize hayretin Paşa Denizcilik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Piri Reis Üniversitesi'nden toplamda 305 öğrencimizi fuar alanımızda ağırladık. Öğrencilerin fuar alanına ulaşımını ve yemerkileri organize eden derneğimiz, deniz kültürünün yayılması adına katkı sağladı. Öğrencilerimiz fuar alanında buldukları süre boyunca sektörel gelişmeleri ve fırsatları yerinde gözlemleme şansı buldu.



### SEKTÖRÜMÜZDE YER ALAN 19 KURULUŞA ÜCRETSİZ STANT VERDİK



Derneğimiz, Bosphorus Boat Show'da denizcilik sektöründe faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarına ve denizcilik liselerine stant alanlarını ücretsiz tahsis ederek 19 kuruluşun fuarımızda yer almasını ve kendi tanıtımlarını yapmalarını sağladı.

6 Şubat 2023 depreminin ardından derneğimiz tarafından destek verilen İskenderun Sefa Atakaş Denizcilik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri ve 2024 yılında etkinlikleriyle yapılan intikale dair her türlü detayın malyeti derneğimiz tarafından karşılandı. Pendik Barbaros Hayrettin Paşa Denizcilik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de fuar alanında 4 adet maket teknesini sergileyerek deniz severleri il buluştu.

Ayvalık Pakmaya Kenan Kaptan Denizcilik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ürettiği 2 tekne fuarda dikkat çekti. TYBA, TYKÇD, YBA, DADD, DAK-SAR, LÖSEV, Klasik Tekneler Platformu gibi önemli kuruluşlar fuarımıza renk kattı.

### YATED, ELLEÇLEME MALİYETİNİN YARISINI KARŞILADI



2024 yılında üreticilerin yüksek faiz oranları ve düşük talep nedeniyle hedeflenen satış rakamlarına ulaşamaması ve fuardaki yerli katılımı artırmak adına kolları sıvayan Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği, fuar elleçleme ücretlerinin %50'sini üstlenerek yerli üreticinin fuara dahil olmasını sağladı.

2026 yılında elleçleme maliyetlerinin daha uygun maliyetler ile karşılanmasını yönelik girişimlerimiz devam etmekte olup, bu konuda fuar katılımcılarına desteğimiz sürecektir.

### İSTANBUL FUAR MERKEZİ İLE 2030'A KADAR ANLAŞMA İMZALADIK



Başarılı bir fuara imza atan YATED Fuarçılık A.Ş. sektörün uluslararası arenada sahneye olmasını sağlamak ve karesel bir marka olma hedefiyle İstanbul Fuar Merkezi ile 8 salon üzerinden 5 yıllık anlaşma imzaladı.

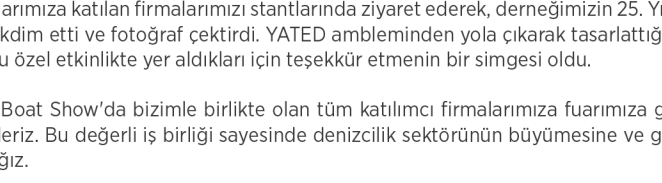
Elded edilen avantajlı sektörün gelişimi için harcayan derneğimiz, uygun şartlarda yapılan anlaşma ile katılımcıların ağırlıklı fiyatlarla önümüzdeki yıllarda fuarımızda yer almasını sağlayarak çerçeveyi daha da geliştirmiş olacak.

### KATILIMCILARIMIZA HATIRA OBJELERİ TAKDİM ETTİK



YATED Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Cüncan, YATED Yönetim Kurulu Üyesi Nihat Sarayönü, YATED Genel Sekreteri Orhun Şentürk, YATED Genel Müdürü Kadir Karakaya ile Kurumsal İletişim ve Pazarlama Sorumlusu Aysima Soybas Aydayer fuarımıza katılan firmalarımıza stantlarında ziyaret ederek, derneğimizizin 25. Yünlüme özel tasarlanan hatıra objelerini takdim etti ve fotoğraf çektiler. YATED ambleminin yola çıkarak tasarladığımız hatıra objeleri, katılımcılarımıza bu özel etkinlikte yer aldıkları için teşekkür etmemin bir simgesi oldu.

Tekrar Bosphorus Boat Show'da bizimle birlikte olan tüm katılımcı firmalarımıza fuarımızda gösterdikleri ilgiden dolayı teşekkür ederiz. Bu değerli iş birliği sayesinde denizcilik sektörünün büyümesine ve gelişmesine el birliği ile katkı sağlayacağız.



### SPONSOR VE DESTEKÇİLERİMİZE TEŞEKKÜLERİMİZLE



BU FUAR SİTE SAYFASI KAMU GÜVENİNE TABİ İTİFAKTE OLANLAR VE BORSALAR BİRLİĞİ DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.